

**ПРОГРАММА «СТАРТУЙ УВЕРЕННО»  
ИНТЕНСИВ (онлайн-формат)**

ДЕНЬ 1	
10.00 – 12.00	<p><b>Вебинар</b> Цели и задачи интенсива. Знакомство с форматом проведения и тренерами. Правила группы. Методы поиска и анализа бизнес-идей. Новые направления в развитии технологий к 2030 году, современные тенденции. Знакомство с перечнем возможных бизнес-идей в Интернет-пространстве. Выбор бизнес-идеи. Мини-лекция SWOT-анализ. Название и суть бизнес-идеи. Структура и порядок составления бизнес-плана. Определение и бизнес-модели.</p>
12.00 – 13.15	<b>ПЕРЕРЫВ</b>
с 13.15	<p><b>Работа в мини-группах</b> Сопровождающее консультирование по домашнему заданию: - выбор идеи для расчета в бизнес-план - SWOT– анализом своей идеи - название бизнес-идеи и суть - построение бизнес-модели на основе шаблона Александра Остервальдера и Ив Пинье. Подготовка к следующему дню – самостоятельный сбор информации для оценки рынка/спроса/конкурентов/поставщиков/ площадок и т.д.</p>
ДЕНЬ 2	
10.00 – 12.00	<p><b>Вебинар</b> Определение и принципы маркетинга. Комплекс 5Р. Психология покупателя. Уникальное торговое предложение (УТП), или продающий текст. Контент. Способы подачи УТП. Оценка рынка, выбор цены.</p>
12.00 – 13.15	<b>ПЕРЕРЫВ</b>
с 13.15	<p><b>Работа в мини-группах</b> Сопровождающее консультирование по домашнему заданию второго дня- - определить свою маркетинговую стратегию - сформулировать УТП и план маркетинга.</p>
ДЕНЬ 3	
10.00 – 12.00	<p><b>Вебинар</b> Покупка, или аренда кассы, интеграция кассы с сайтом, с расчетным счетом. Составление технологической карты бизнес-процесса на примере продажи букетов цветов: составление букетов, сайт или лендинговая страница, принятие заказа, оплата, доставка.</p>
12.00 – 13.15	<b>ПЕРЕРЫВ</b>
с 13.15	<p><b>Работа в мини-группах</b> Сопровождающее консультирование по домашнему заданию третьего дня.</p>
ДЕНЬ 4	
10.00 – 12.00	<p><b>Вебинар</b> Расчет наиболее важных расходов на производство/оказание услуг/ продажи. Закуп необходимого оборудования. Определение ключевых ресурсов для осуществления ключевых видов деятельности. Выбор формы регистрации бизнеса. Выбор налогообложения. Оргструктура предприятия/бизнеса. Подходы к подбору персонала, основы ТК, затраты на персонал. Диаграмма Ганта. Определение даты запуска бизнеса, суммы предстартовых затрат.</p>
12.00 – 13.15	<b>ПЕРЕРЫВ</b>
с 13.15	<p><b>Работа в мини-группах</b> Сопровождающее консультирование по домашнему заданию четвертого дня:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Выполнить расчеты затрат на производство.</li> <li>- Собрать информацию для своей идеи по выбору формы регистрации и вид налогообложения.</li> <li>- Составить Диаграмму Ганта для своего бизнеса.</li> </ul>
<b>ДЕНЬ 5</b>	
10.00 – 12.00	<p><b>Вебинар</b></p> <p>Три основных финансовых документа: ДДС, Прибыли и Убытки, Баланс, как читать и считать на примере Цветочного бизнеса.</p> <p>Определение безубыточного объема продаж на примере цветочного бизнеса.</p> <p>План инвестиций и финансирования. Сроки окупаемости.</p> <p>Виды рисков, оценка и формы управления рисками.</p> <p>Оформление бизнес-плана: сведение выполненных расчетов в любую форму заявки на получение финансирования. Подготовка к презентации.</p>
12.00 – 13.15	<b>ПЕРЕРЫВ</b>
с 13.15	<p><b>Работа в мини-группах</b></p> <p>Сопровождающее консультирование по домашнему заданию четвертого дня:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Выполнить необходимые расчеты оборотных средств, постоянных и переменных затрат в месяц.</li> <li>- Рассчитать безубыточный объем продаж для своего бизнеса.</li> <li>- Определить основные риски проекта, способы минимизации последствий.</li> <li>- Сделать расчеты бизнес-плана, стоимость проекта и подготовить презентацию.</li> </ul>